




Montrer les couleurs  
C'est ce qui est important pour nous



# Dans quel monde voulons-nous vivre?

Quiconque porte une responsabilité, qu'elle soit politique ou sociale, doit tôt ou tard se poser cette question. En tant qu'entreprise, nous sommes également tenus de prendre position dans nos actions quotidiennes, car la façon dont nous nous comportons aujourd'hui a des conséquences. La façon dont les personnes interagissent les uns avec les autres au quotidien, les conditions dans lesquelles nous développons et produisons nos différents articles, et la manière dont nous abritons et opérons - tout cela façonne notre avenir et donc aussi « Le monde de la Peinture en aérosol ».



Raison  
suffisante pour  
trouver des  
réponses.

## En chiffres

- Plus de 440 employés
- 6 filiales en Europe et Amérique du Nord
- 30 stagiaires
- 37 millions d'aérosols de peinture
- 4 millions de stylos de retouche
- 4.800 tonnes de peinture
- Environ 100 millions d'euros de chiffre d'affaires

Notre passion à 100% pour le produit

Une entreprise à 100% familiale



Les innovations ne sont pas une nouveauté pour nous

- 12 experts en recherche et développement
- Plus de 50 brevets nationaux et internationaux
- Centre technique et de tests au sein de l'entreprise



Hans-Peter Kwasny  
Directeur général Technologie et R&D

Sabine Kwasny-Grimminger  
Directrice générale Marketing et ventes

100 %  
Made in  
Germany

# Le groupe Peter Kwasny

Optimiser nos aérosols de peinture en terme de durabilité est une tâche colossale. Mais ce n'est pas parce que c'est difficile que cela ne peut pas être réalisé. Nous le prouvons à chaque pas dans la bonne direction. Nos outils pour cela sont : la conviction, la persévérance, la cohérence et le courage. Et bien sûr la créativité de nos collaborateurs, qui nous aident chaque jour un peu plus.

C'est l'idée que nous nous faisons de la responsabilité sociale des entreprises.

## Continuité

Une croissance stable et à long terme passe avant un profit rapide.

## Investissements

Nous ne construisons pas d'immeubles de prestige, nous investissons dans un système de fabrication moderne et sûr.

## Proche de nos clients

La facilité d'utilisation fait toujours partie de notre objectif de développement.

## Nos gammes

Nous résistons aux crises grâce à la diversité de nos produits et de nos clients.

## Recherche et développement

Depuis des décennies, la recherche et développement sont des éléments centraux de notre stratégie d'entreprise et la base de nos innovations.

## Fermement ancré

Nous soutenons nos sites de production et souhaitons façonner activement la région.

# Une économie saine

Un développement sain et une croissance durable sont à la base de toute activité économique. C'est pourquoi nous avons besoin non seulement d'une base économique solide pour tout ce que nous entreprenons, mais aussi d'idées sur la façon de prévoir l'avenir. Nous prenons le temps nécessaire pour cela, ce qui demande un travail de fond. Nous nous concentrons sur le succès à long terme plutôt que sur un profit rapide.

# Une durabilité environnementale

Afin de préserver nos moyens de subsistance pour les générations futures, nous, en tant qu'entreprise manufacturière, devons repenser à nos fondamentaux. Nous mettons à l'épreuve notre gestion des matières premières, de l'énergie, de l'eau ainsi que des déchets et de leur élimination.

Notre vision : une production économe en ressources, des produits plus respectueux de l'environnement, avec l'innovation pour plus de durabilité.

De plus, depuis 2020, nous sommes les fiers propriétaires de 4 ruches d'abeilles et nous nous engageons pour la protection des insectes et la durabilité.

## Certificats ISO

Nous sommes certifiés selon les normes de gestion environnementale et de qualité.

## Recycler

Plus de 20 % de nos pièces en plastique sont déjà fabriquées à partir de matériaux recyclés. Mais cela ne nous suffit pas encore.

## Recyclage

Les matières premières contenues dans le processus de fabrication des aérosols, telles que le fer blanc ou le plastique, sont réintroduites dans le cycle de recyclage.

## Énergie

Nous achetons notre électricité à 57% à partir d'énergies renouvelables.

## Peinture hydro

Nous sommes des pionniers dans le développement et la réalisation d'aérosols à base hydro.

## Neutralité CO<sup>2</sup>

Nous nous appuyons sur le „Green DME“, c'est-à-dire l'utilisation de propulseurs fabriqués à partir de matières premières biologiques.

## Le moins est le plus

Partout où nous le pouvons, nous réduisons les matériaux ou utilisons des alternatives plus respectueuses de l'environnement.

## Sécurité

Nous investissons dans la sécurité opérationnelle, la sécurité au travail et une manipulation plus sûre des substances dangereuses.

## Engagement social

Nous soutenons les institutions régionales et les projets sociaux.

## Stratégie RH

Développement à long terme des employés grâce à la formation, au coaching et à un leadership qualifié.

## Transmettre les connaissances

30 postes d'apprentissage pour une perspective professionnelle dans divers domaines d'activités.

## Emplois sécurisés

Nous créons des perspectives à long terme pour nos employés et leurs familles.

## Santé

Nous veillons à la santé de nos employés en collaboration avec la médecine du travail.

## Partenaire fiable

Nous nous engageons à respecter un « Code de conduite » à l'échelle de l'entreprise.

## Portes ouvertes

Communication directe et prise de décision rapide.

# Responsabilité sociale

Le concept d'entreprise familiale détermine notre culture d'entreprise. Et comme dans toute bonne famille, l'accent est mis sur les personnes. L'appréciation, le respect et la liberté de communication sont les garde-fous d'une coopération réussie. Nous sommes là, les uns pour les autres et veillons à ce que chaque individu puisse se développer du mieux possible.



[www.kwasny.com](http://www.kwasny.com)